

## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Проектирование средств визуальной коммуникации»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Проектирование средств визуальной коммуникации» является подготовка специалиста, владеющего современными средствами визуальной коммуникации в объеме, требуемом для эффективного выполнения профессиональных функций дизайнера. Задачами данной дисциплины являются: - освоение технологий разработки корпоративных и фирменных стилей; - осмысление и применение на практике законов графического дизайна для создания образа компании; - формирование через образы графических идей единого визуально - коммуникативного пространства жизнедеятельности человека.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Б1.В.ДВ.03.01

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-4 - способностью применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании; ПК-4 - способностью анализировать и определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений задачи или подходов к выполнению дизайн-проектов;

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

##### **знать:**

Знать объекты графического дизайна, задачи профессиональной деятельности специалиста в этой области и современные тенденции развития графического дизайна.

##### **уметь:**

Уметь грамотно проектировать единичные объекты коммуникативного дизайна, использования современных средств вычислительной техники и программного обеспечения графического назначения и применять полученные знания в решении творческих задач художественно - графического направления.

##### **иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

Владеть методикой проектирования объектов графического дизайна.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

324( в часах) 9 з.е.

### **5. Формы контроля**

экзамен (6 семестр ) экзамен (7 семестр )