

## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Корпоративная культура»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

сформировать у будущих специалистов экономической и управленческой сферы представление о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Б1.В.ДВ.02.02

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

##### **знать:**

понятия и категории, идеалы и ценности корпоративной культуры; сновные требования к построению корпоративной культуры организации; концепцию безопасности корпоративного развития компании.

##### **уметь:**

анализировать этапы целенаправленного формирования имиджа; обосновывать сильные и слабые стороны корпоративной культуры; анализировать систему оценки результативности персонала.

##### **иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

навыками по моделированию развития корпоративной культуры организации; навыками диагностики типа культуры и построения профиля корпоративной культуры; методами формирования корпоративной культуры.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

144( в часах) 4 з.е.

### **5. Формы контроля**

экзамен (1 семестр )