

Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Экономика организации (предприятия)»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является изучение проблем эффективного функционирования фирмы, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции. Задачи изучения дисциплины «Экономика предприятия»: – дать целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах; – дать представление о природе экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; – дать представление об идеях, принципах и функциях предприятий рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера; – дать практические навыки постановки целей, задач и организации бизнеса и самостоятельному принятию эффективных решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.Б.12

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач; ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– основные подходы к определению сущностных характеристик и формальных атрибутов предприятий; – теорию организации; – основные предпосылки анализа природы предприятий; – проблематику природы предприятия, понятийный аппарат данной дисциплины; – теоретические предпосылки анализа конкуренции.

уметь:

– анализировать договорную практику предприятий с точки зрения современного законодательства; – самостоятельно строить модели конкурентного поведения предприятий в условиях различных рыночных структур; – выработать навыки самостоятельного анализа деятельности предприятий.

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

– исследования механизма деятельности предприятия; – оценки положения предприятия.

4. Общая трудоемкость дисциплины

108(в часах) 3 з.е.

5. Формы контроля

экзамен (4 семестр)