

## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Маркетинг»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель освоения дисциплины «Маркетинг» является ознакомление студентов с законами удовлетворения запросов потенциальных потребителей образовательных услуг в современных условиях функционирования рыночной экономики и изучение их адаптации к новым условиям хозяйствования, а также умение сформировать основы знаний ведения маркетинговой деятельности, набора общекультурных и профессиональных компетенций будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика"

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Б1.Б.14

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

##### **знать:**

- содержание маркетинговой концепции управления; - методы маркетинговых исследований; - основы маркетинговых коммуникаций.

##### **уметь:**

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; - анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; - использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; - ставить или решать задачи операционного маркетинга; - оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя.

##### **иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

- методами разработки и реализации маркетинговых программ; - методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; - навыками деловых коммуникаций.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

144( в часах) 4 з.е.

### **5. Формы контроля**

экзамен (2 семестр )