

Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Конкурентоспособность»

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Конкурентоспособность» является освоение компетенций, необходимых для формирования знаний и умений оценивать конкурентоспособность фирмы и ее продукции на основе предлагаемых подходов и методик, формирования знаний и умений разрабатывать организационно - управленческие мероприятия по обеспечению требуемой конкурентоспособности фирмы в целом и ее продукции, формирования умений управлять конкурентоспособностью, выявлять и обеспечивать конкурентные преимущества фирмы, успешного содействия эффективной и всесторонней подготовке экономистов

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.ДВ.04.02

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

методологию анализа конкурентоспособности факторы конкурентоспособности фирмы и ее продукции методику диагностики конкурентной среды предприятия; источники конкурентного преимущества; методы и практику регулирования конкурентных отношений на отечественном рын-ке; модель анализа деятельности конкурентов, методику построения конкурентной кар-ты рынка методики оценки конкурентоспособности продукции, показатели оценки методики и подходы к анализу и оценке конкурентоспособности фирмы технологические, организационно - управленческие, экономические методы обеспечения конкурентоспособности фирмы системы управления качеством и конкурентоспособностью базовые стратегии конкуренции

уметь:

находить и использовать соответствующую информацию для анализа конкурентов адаптировать рассмотренные методики к конкретным ситуациям, фирмам и продук-ции разрабатывать и обосновывать варианты прогнозов конкурентоспособности органи-зации; использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения прогноз-ных задач

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

о месте прогнозирования в системе функций управления конкурентоспособностью организации; о системе прогнозных показателей конкурентоспособности; о преимуществах, недостатках и сферах применения методов, используемых при прогнозировании конкурентоспособности

4. Общая трудоемкость дисциплины

108(в часах) 3 з.е.

5. Формы контроля

экзамен (3 семестр)