

Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Менеджмент» является подготовка экономистов. Введение данной дисциплины в учебный процесс является логическим продолжением изучения блока экономических дисциплин. Объектом изучения является деятельность по управлению организацией с участием человека и учетом воздействия среды. Предметом изучения являются те отношения, которые складываются в организации по поводу преобразования полученных ресурсов в предполагаемый обществу продукт (услугу). Задачи дисциплины: - освоение основных инструментов и методов современного менеджмента; - подготовка высококвалифицированных специалистов по организации и управлению предприятием и его персоналом; - приобретение студентами системы научных знаний о рациональной организации и управлении предприятием

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.10

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ПК-2 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

основные этапы развития менеджмента, принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

уметь:

- объяснять комплексный характер взаимодействия человека в организации; анализировать организационную структуру и уметь разрабатывать предложения по ее совершенствованию; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; методами реализации основных управленческих функций; современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

4. Общая трудоемкость дисциплины

144(в часах) 4 з.е.

5. Формы контроля

экзамен (3 семестр) КР (3 семестр)