

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью курса «Планирование и проектирование организаций» изучение системы понятий и терминологии современной экономики организации, расширение, углубление и формирование системных знаний, умений и навыков в данной области, определяющих содержание базовых обязательных дисциплин, которые позволяют студенту получить углублённые знания и навыки для успешной и плодотворной профессиональной организационно-управленческой, информационно-аналитической, предпринимательской деятельности и/или для продолжения профессионального образования в магистратуре, а также служат базой формирования инструментальных, межличностных и системных компетенций у бакалавров в области экономики, менеджмента и прикладной экономики. При изучении учебной дисциплины перед бакалаврами ставятся следующие задачи - сформировать у студентов общее представление о современной теории организации; определить понятийный аппарат, используемый для анализа и оценки деятельности организации; сформировать навыки использования методов экономического анализа и управления социально-экономическими отношениями на уровне организации.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Б1.В.15

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; ПК-18 - способностью принимать участие в проектировании организационных действий, умением эффективно исполнять служебные (трудовые) обязанности;

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

#### **знать:**

- классификационные признаки организаций, - организационно-правовые формы юридических лиц: - коммерческие: хозяйственные товарищества (полные товарищества, товарищества на вере); - хозяйственные общества (ООО, ОДО); акционерные общества (АОА, ЗАО); производственные кооперативы; государственные и муниципальные унитарные предприятия; - некоммерческие: потребительские кооперативы (союзы, общества) общества и религиозные организации (объединения); фонды, учреждения, государственные корпорации; - органы государственного и муниципального управления; - организации без прав юридического лица (финансово-промышленные группы, паевые инвестиционные фонды, простые товарищества, представительства и филиалы, структуры индивидуальной предпринимательской деятельности); - корпоративные организации (синдикаты, картели, концерны, корпорации, консорциумы); - состав учредительных документов организации; - права и обязанности, ответственность учредителей и участников, распределение прибылей и убытков, порядок формирования уставного (паевого, акционерного капитала); - порядок создания и регистрации, банкротства и ликвидации организации; - виды структур (общая, производственная, организационная) и инфраструктуру организации; - типы организационных структур управления организациями (линейные, функциональные, линейно-функциональные, линейно-штабные, комбинированные и др.) их достоинства и недостатки, пути их совершенствования.

#### **уметь:**

- применять базовые знания в области создания, регистрации, оздоровления или ликвидации организации, анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по её совершенствованию; - ставить цели, формулировать задачи, выявлять проблемы, оценивать их влияние на организацию, искать и находить пути решения проблем, анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, а также элементы производства и экономические процессы; - оценивать результаты деятельности организации, поведение конкурентов, ситуацию на рынке; - работать в команде, решая проблемы и задачи, обсуждая возникающие ситуации.

#### **иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

- понятийным аппаратом; - инструментами, методами и технологиями реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование, контроль) для ведения успешной производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

144( в часах) 4 з.е.

#### **5. Формы контроля**

экзамен (7 семестр )