

## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Цены и ценообразование на предприятии»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Основной целью освоения дисциплины «Цены и ценообразование» является формирование у студентов основ знаний в области теории и современных практических методик ценообразования, профессиональной компетенции будущего бакалавра по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Б1.В.ДВ.07.02

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

##### **знать:**

- понятийный аппарат, категории и инструменты ценообразования; - состав и структуру цен; - основные концепции ценообразования; - порядок исчисления и корректировки цен и ценовой политики.

##### **уметь:**

- формировать цены; - осуществлять расчет основных элементов цен; - применять методики ценообразования; - использовать источники экономической и иной информации для анализа проблем ценообразования.

##### **иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

- расчёта элементов цены и формирования цены.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

180( в часах) 5 з.е.

### **5. Формы контроля**

зачет (5 семестр ) экзамен (6 семестр )