

Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Цели освоения дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» состоит в освоении компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления стратегического управления, проведения стратегического анализа, формирования стратегии организации, обеспечения ее реализации. Задачи дисциплины: изучение различных принципов развития и закономерностей функционирования организации; знать роли, функции и задачи менеджера в организации; изучить основные теории стратегического менеджмента; знать содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления; знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления; уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единиц.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.Б.12

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- принципы стратегического менеджмента; - школы стратегического менеджмента; - сущность и правила формирования стратегии организации; - виды стратегий; - сущность процесса управления реализацией стратегии;

уметь:

- оперировать понятиями стратегического менеджмента; - проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации; - осуществлять выбор стратегии организации; - управлять реализацией стратегии;

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

- различными методами анализа внешней и внутренней среды организации; - методикой разработки и реализации стратегии организации; - навыками самостоятельной работы с учебно-методической и научной литературой в области стратегического менеджмента;

4. Общая трудоемкость дисциплины

180(в часах) 5 з.е.

5. Формы контроля

Зачет с оценкой (6 семестр)