

1. Цели освоения дисциплины

освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности. Основные задачи дисциплины: - усвоение теоретико-методологических подходов к определению сущности корпоративной социальной ответственности, - определение корпоративной социальной ответственности в формировании имиджа и репутации организации; - исследование ключевых элементов корпоративной социальной ответственности; - усвоение методических и технологических основ формирования и развития корпоративной социальной ответственности; - развитие навыков проектирования и разработки социальных программ и проектов в организации.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.ДВ.06.01

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами - типы организационной культуры и методы ее формирования - роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации - причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях - связующие процессы в организации и основные школы и направления в управленческой науке - методы и модели принятия решений в управлении деятельностью организации - бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом

уметь:

- оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по формированию корпоративной социальной ответственности, улучшению имиджа организации как работодателя - разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность - разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации - идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО - диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений - анализировать и оценивать воздействие факторов микро- и макросреды на функционирование организации, а также прогнозировать собственные возможности фирмы и ее конкурентоспособность - анализировать обзор средств массовой информации, пресс-релизы компаний, опубликованные финансовые отчеты, рынки потребительских товаров, правительственную статистику, электронные издания - использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований рынка, потребителей, конкурентов при разработке стратегий организации

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

- методами формирования и поддержания этического климата в организации и навыками деловых коммуникаций - современным инструментарием управления человеческими ресурсами навыками поиска и оценки новых рыночных возможностей организации ; - основными методами, способами и средствами получения информации в ходе исследований для принятия стратегических решений в сфере формирования и развития корпоративной социальной ответственности ; - практическими навыками построения экономических, стратегических и организационно-управленческих моделей принятия решений.

4. Общая трудоемкость дисциплины

252(в часах) 7 з.е.

5. Формы контроля

Зачет с оценкой (7 семестр) экзамен (8 семестр)