

1. Цели освоения дисциплины

Дисциплина менеджмент раскрывает теоретические основы управления социально-экономической системой, сущность, принципы, законы и способы организации управленческой деятельности, нацеленной на предпринимательский успех. Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний и навыков организации и эффективного управления фирмой с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов. Основными задачами курса являются: -изучение основных концепций современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений; -выработка умения анализировать и диагностировать конкретные ситуации, ставить цели, задачи и находить методы их решения; -усиление креативной составляющей личности студента путем организации дискуссий, обсуждения и анализа конкретных ситуаций.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.В.09

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия; ОПК-4 - способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные категории и понятия экономики и производственного менеджмента, систем управления предприятиями; - организационные отношения в системе менеджмента, квалификацию организаций; - понятие и классификацию организационных структур; - как проводятся организационные изменения и в какой связи они находятся с изменениями индивида; - основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; - основные тенденции развития государственного и муниципального управления.

уметь:

- объяснять комплексный характер взаимодействия человека в организации; - использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач; - планировать операционную (производственную) деятельность организаций; - учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности; - проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования; - анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; - выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, знать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь.

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

- навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи; - подходами к проектированию работ и организации с учетом складывающихся условий. - навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам государственного и муниципального управления; - навыками применения инструментария политического анализа, разработки комплекса политических коммуникаций. Все это позволит будущим специалистам овладеть современным экономическим мышлением, знаниями о методах анализа и прогнозирования динамики социально-экономических явлений и процессов.

4. Общая трудоемкость дисциплины

180(в часах) 5 з.е.

5. Формы контроля

экзамен (3 семестр) КР (3 семестр)