

Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Информационные технологии в бизнес-планировании»

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины «Информационные технологии в бизнес-планировании» является знакомство студентов с основами бизнес-планирования, которые имеются в деятельности каждого предприятия, сформировать теоретические знания и практические навыки по организации процесса бизнес-планирования. Задачи курса: ? изучить роль бизнес - планирования в современном предпринимательстве; ? выявить необходимость и преимущества применения бизнес - планирования в деятельности ? предприятий; ? определить цели и задачи бизнес - планирования; ? познакомить со структурой бизнес-плана; ? объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана; ? проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес - планировании; ? развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Б1.Б.18

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; ОПК-3 - способностью разрабатывать бизнес-планы и технические задания на оснащение отделов, лабораторий, офисов компьютерным и сетевым оборудованием;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- основные понятия бизнес-планирования, требований к составу информации, ее содержанию; - структуру бизнес-плана; - программное обеспечение для бизнес-планирования требования к разработке бизнес-плана; содержание разделов бизнес-плана

уметь:

прогнозировать продажи продукции; составлять производственный план и определять потребности сырья, материалов; делать расчет потребности трудовых ресурсов; определять издержки производства

владеть навыками и (или) опытом деятельности:

методикой составления бизнес-плана; навыками бизнес - диагностики деятельности предприятия; навыками анализа типичных ошибок и недостатков в бизнес-планировании.

4. Общая трудоемкость дисциплины

108(в часах) 3 з.е.

5. Формы контроля

экзамен (8 семестр)