



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский технологический университет» в г. Ставрополе  
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

**СОГЛАСОВАНО**

Учебно-методический совет Филиала МИРЭА в г. Ставрополе

\_\_\_\_\_ Е.Н.Дискаева

«01» сентября 2017 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Филиала МИРЭА в г. Ставрополе

\_\_\_\_\_ Ю.Б. Бигдай

«01» сентября 2017 г.



**Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Предпринимательская этика»**

**1. Цели освоения дисциплины**

Формирование у студентов теоретических знаний в области предпринимательской этики, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Индекс Б1.В.ДВ.7

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- природу и сущность этики; - содержание предпринимательской этики деловых отношений; - проблемы микро- и макроэтики в предпринимательстве; - основы современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - сущность предпринимательской этики личности и этика характера; - методические основы формирования культуры предпринимательства

**уметь:**

- формулировать природу и сущность этики; - формулировать проблемы микро- и макроэтики в предпринимательстве; - анализировать основы современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - анализировать сущность предпринимательской этики личности и этики характера; - анализировать методические основы формирования культуры предпринимательства

**иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

- изложения природы и сущности этики; - изложения содержания предпринимательской этики деловых отношений; - изложения проблем микро- и макроэтики в предпринимательстве; - применения основ современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - применения знаний о сущности

предпринимательской этики личности и этики характера; - применения методических основ формирования культуры предпринимательства

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

108( в часах) 3 з.е.

#### **5. Формы контроля**

зачет (5 семестр )