



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Московский технологический университет» в г. Ставрополе
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

СОГЛАСОВАНО

Учебно-методический
совет Филиала МИРЭА в г. Ставрополе

_____ Е.Н.Дискаева

«01» сентября 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор Филиала МИРЭА в г. Ставрополе

_____ Ю.Б. Бигдай

«01» сентября 2017 г.



Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Предпринимательская этика»

1. Цели освоения дисциплины

Формирование у студентов теоретических знаний в области предпринимательской этики, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс Б1.В.ДВ.7

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- природу и сущность этики; - содержание предпринимательской этики деловых отношений; - проблемы микро- и макроэтики в предпринимательстве; - основы современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - сущность предпринимательской этики личности и этика характера; - методические основы формирования культуры предпринимательства

уметь:

- формулировать природу и сущность этики; - формулировать проблемы микро- и макроэтики в предпринимательстве; - анализировать основы современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - анализировать сущность предпринимательской этики личности и этики характера; - анализировать методические основы формирования культуры предпринимательства

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

- изложения природы и сущности этики; - изложения содержания предпринимательской этики деловых отношений; - изложения проблем микро- и макроэтики в предпринимательстве; - применения основ современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - применения знаний о сущности

предпринимательской этики личности и этики характера; - применения методических основ формирования культуры предпринимательства

4. Общая трудоемкость дисциплины

108(в часах) 3 з.е.

5. Формы контроля

зачет (5 семестр)