



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский технологический университет»

**МИРЭА**

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Московский технологический университет» в г. Ставрополе  
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

**ПРИНЯТО**

решением Ученого совета филиала  
МИРЭА в г. Ставрополе  
от «26» октября 2016 г.  
протокол № 3

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала  
О.Б. Бигдай  
«26» октября 2016 г.



## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Предпринимательская этика»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Формирование у студентов теоретических знаний в области предпринимательской этики, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Индекс Б1.В.ДВ.7

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

#### **знать:**

- природу и сущность этики; - содержание предпринимательской этики деловых отношений; - проблемы микро- и макроэтики в предпринимательстве; - основы современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - сущность предпринимательской этики личности и этика характера; - методические основы формирования культуры предпринимательства

#### **уметь:**

- формулировать природу и сущность этики; - формулировать проблемы микро- и макроэтики в предпринимательстве; - анализировать основы современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - анализировать сущность предпринимательской этики личности и этики характера; - анализировать методические основы формирования культуры предпринимательства

#### **иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

- изложения природы и сущности этики; - изложения содержания предпринимательской этики деловых отношений; - изложения проблем микро- и макроэтики в предпринимательстве; - применения основ современной предпринимательской этики рекламной деятельности; - применения знаний о сущности предпринимательской этики личности и этики характера; - применения методических основ формирования культуры предпринимательства

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

108( в часах) 3 з.е.

#### **5. Формы контроля**

зачет (5 семестр )