



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский технологический университет»

МИРЭА

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Московский технологический университет» в г. Ставрополе
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

ПРИНЯТО

решением Ученого совета филиала
МИРЭА в г. Ставрополе
от «26» октября 2016 г.
протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
О.Б. Бигдай
«26» октября 2016 г.



Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Компьютерная графика в маркетинге и рекламе»

1. Цели освоения дисциплины

Главной целью освоения дисциплины «Компьютерная графика в маркетинге и рекламе» является ознакомление студентов с современными графическими средствами интерактивной компьютерной графики. Учебная дисциплина «Компьютерная графика в маркетинге и рекламе» предназначена для специализированной компьютерной подготовки.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс Б1.В.ДВ.5

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-4 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

структуру и общую схему функционирования графических средств, реализующих графику;

уметь:

применять средства интерактивной компьютерной графики в профессиональной деятельности, приобрести навыки по использованию средств деловой и иллюстративной графики, уметь выбрать графическое средство на основе знания основных параметров для создания конкурентоспособного рекламного продукта.

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

методами и инструментальными средствами создания графической продукции.

4. Общая трудоемкость дисциплины

144(в часах) 4 з.е.

5. Формы контроля

экзамен (6 семестр)