



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский технологический университет»

**МИРЭА**

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Московский технологический университет» в г. Ставрополе  
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

**ПРИНЯТО**

решением Ученого совета филиала  
МИРЭА в г. Ставрополе  
от «26» октября 2016 г.  
протокол № 3

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала  
О.Б. Бигдай  
«26» октября 2016 г.



## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Компьютерная графика в маркетинге и рекламе»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Главной целью освоения дисциплины «Компьютерная графика в маркетинге и рекламе» является ознакомление студентов с современными графическими средствами интерактивной компьютерной графики. Учебная дисциплина «Компьютерная графика в маркетинге и рекламе» предназначена для специализированной компьютерной подготовки.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Индекс Б1.В.ДВ.5

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-4 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

#### **знать:**

структуру и общую схему функционирования графических средств, реализующих графику;

#### **уметь:**

применять средства интерактивной компьютерной графики в профессиональной деятельности, приобрести навыки по использованию средств деловой и иллюстративной графики, уметь выбрать графическое средство на основе знания основных параметров для создания конкурентоспособного рекламного продукта.

#### **иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

методами и инструментальными средствами создания графической продукции.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

144( в часах) 4 з.е.

## **5. Формы контроля**

экзамен (6 семестр )