



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский технологический университет»

МИРЭА

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Московский технологический университет» в г. Ставрополе  
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

**ПРИНЯТО**

решением Ученого совета филиала  
МИРЭА в г. Ставрополе  
от «26» октября 2016 г.  
протокол № 3

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала  
О.Б. Бигдай  
«26» октября 2016 г.



## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Экономика предприятия»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия» является изучение проблем эффективного функционирования фирмы, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции. Задачи изучения дисциплины «Экономика предприятия»: – дать целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах; – дать представление о природе экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; – дать представление об идеях, принципах и функциях предприятий рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера; – дать практические навыки постановки целей, задач и организации бизнеса и самостоятельному принятию эффективных решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Индекс Б1.Б

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач  
ПК-5 - способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений  
ПК-7 - способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

– основные подходы к определению существенных характеристик и формальных атрибутов предприятий; – теорию организации; – основные предпосылки анализа природы предприятий; – проблематику природы предприятия, понятийный аппарат данной дисциплины; – теоретические предпосылки анализа конкуренции.

**уметь:**

– анализировать договорную практику предприятий с точки зрения современного законодательства; – самостоятельно строить модели конкурентного поведения предприятий в условиях различных рыночных структур; – выработать навыки самостоятельного анализа деятельности предприятий.

**иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

– исследования механизма деятельности предприятия; – оценки положения предприятия.

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

108( в часах) 3 з.е.

**5. Формы контроля**

экзамен (4 семестр )