



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский технологический университет» в г. Ставрополе  
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

**СОГЛАСОВАНО**

Учебно-методический  
совет Филиала МИРЭА в г. Ставрополе  
\_\_\_\_\_ Е.Н.Дискаева  
«01» сентября 2017 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор Филиала МИРЭА в г. Ставрополе  
\_\_\_\_\_ О.Б. Бигдай  
«01» сентября 2017 г.



**Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Режиссура мультимедиа-презентаций»**

**1. Цели освоения дисциплины**

Цели освоения дисциплины Мультимедиа ресурсы получают все большее применение в разнообразных рекламных средствах, интернет-рекламе и полиграфии. Дисциплина посвящена основам режиссуры презентаций, построению, проектированию и структурированию. Целями данной дисциплины являются: Развитие: творческого мышления (умение разрабатывать мультимедиа презентации, анализировать, абстрагировать, мыслить прогрессивно, обобщать, специализировать ) рациональных качеств мысли и ее выражения (порядок, точность, ясность, сжатость); наблюдения, пространственных и количественных представлений; интуиции, воображения в абстрактной области; внимания и способности сосредоточиться; творческих навыков (умения определиться в выборе концепции и структуры мультимедиа ресурса) Воспитание: Грамотности и творческого подхода к созданию презентаций; Формирование: творческого подхода (упорядоченность технических знаний, навыки работы с редакторами мультимедиа, творческое мышление.); Для достижения поставленных целей определим задачи дисциплины: студенты должны получить необходимую базу знаний, дающих возможность создавать и продвигать свои мультимедийные проекты, направленные на предоставление информации в форме мультимедиа-презентации сформировать у студентов умения и навыки по применению технических знаний в области создания приложений мультимедиа; способствовать внедрению творческого подхода к созданию мультимедиа презентаций и их грамотной постановке; выработка у студентов активной жизненной позиции по отношению современным средствам рекламы и мультимедиа; изложение студентам сведений, необходимых им для последующей профессиональной деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП**

Индекс Б1.В.ДВ.10

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ПК-20 - способностью осуществлять и обосновывать выбор проектных решений по видам обеспечения информационных систем

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

Основные характеристики жанра мультимедиа-презентаций; Способы создания презентаций, технической

реализации проектов; Средства выбора графической оболочки, программных комплексах; Роль мультимедиа в современном информационном потоке; Роль презентаций в рекламной деятельности.

**уметь:**

использовать основы режиссуры мультимедиа презентаций использовать основы создания мультимедиа презентаций для рекламных проектов использовать мультимедиа в дизайне

**иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

набором прикладных пакетов для создания мультимедиа ресурсов

**4. Общая трудоемкость дисциплины**

144( в часах) 4 з.е.

**5. Формы контроля**

экзамен (7 семестр )