



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Московский технологический университет»

**МИРЭА**

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения  
высшего образования «Московский технологический университет» в г. Ставрополе  
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

**ПРИНЯТО**

решением Ученого совета филиала  
МИРЭА в г. Ставрополе  
от «26» октября 2016 г.  
протокол № 3

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор филиала  
О.Б. Бигдай  
«26» октября 2016 г.



## **Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Мультимедийные технологии»**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Главной целью освоения дисциплины «Мультимедийные технологии электронного бизнеса» является ознакомление с областями применения мультимедиа приложений, изучение конфигурации технических средств мультимедиа, знакомство с программными средствами мультимедиа, а также этапами и технологией создания продуктов мультимедиа

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Индекс Б1.В.ОД

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОПК-4 - способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

#### **знать:**

? понятие мультимедиа; ? технические и программные средства реализации статических и динамических процессов; ? этапы создания собственных мультимедиа продуктов ? инструментальные интегрированные программные среды разработчика мультимедиа продуктов;

#### **уметь:**

? создавать мультимедиа приложения; ? создавать растровые изображения; ? создавать векторные изображения ? создавать трёхмерную графику и анимацию;

#### **иметь навыки и (или) опыт деятельности:**

- методами и инструментальными средствами создания мультимедиа-продуктов

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

144( в часах) 4 з.е.

#### **5. Формы контроля**

экзамен (7 семестр )