



МИНОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский технологический университет»

МИРЭА

Филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования «Московский технологический университет» в г. Ставрополе
Филиал МИРЭА в г. Ставрополе

ПРИНЯТО

решением Ученого совета филиала
МИРЭА в г. Ставрополе
от «26» октября 2016 г.
протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ

Директор филиала
О.Б. Бигдай
«26» октября 2016 г.



Аннотация к рабочей программе по дисциплине «Экономика фирмы»

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика фирмы» является изучение проблем эффективного функционирования фирмы, то есть обеспечение постоянного и достаточного размера чистого дохода при рациональном использовании производственных ресурсов, минимизации текущих издержек, конкурентоспособном объеме и качестве производимой продукции. Задачи изучения дисциплины «Экономика фирмы»: – дать целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах; – дать представление о природе экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; – дать представление об идеях, принципах и функциях предприятий рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера; – дать практические навыки постановки целей, задач и организации бизнеса и самостоятельному принятию эффективных решений.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Индекс Б1.В.ОД

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций по данному направлению:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-21 - способностью проводить оценку экономических затрат и рисков при создании информационных систем

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

– основные подходы к определению сущностных характеристик и формальных атрибутов фирм; – теорию организации; – основные предпосылки анализа природы фирмы; – проблематику природы фирмы, овладеть понятийным аппаратом данной дисциплины; – теоретические предпосылки анализа конкуренции.

уметь:

– анализировать договорную практику фирм с точки зрения современного законодательства; –

самостоятельно строить модели конкурентного поведения фирм в условиях различных рыночных структур; – строить модели стратегического поведения на базе современных методик стратегического развития; – выработать навыки самостоятельного анализа деятельности фирм, умения анализировать материалы, отражающие экономические результаты фирмы.

иметь навыки и (или) опыт деятельности:

– исследования механизма деятельности фирм; – оценки положения фирмы.

4. Общая трудоемкость дисциплины

108(в часах) 3 з.е.

5. Формы контроля

зачет (2 семестр)